

SZABADON VÁLASZTHATÓ SZEMINÁRIUM

ESTI 2 KREDITES; IDŐPONT: OKTÓBER 2. (16:15–19:30) ÉS NOVEMBER 6. (16:15–19:30); HELYSZÍN: (?) TEREM

Előadó: Dr. Baritz Sarolta Laura OP

A tanegység célja: Meggyőzően bemutatni, hogy létezik egy – a jelenlegi főáramtól különböző – gazdasági paradigma, amely keresztény értékeken nyugszik, s amely alternatívát kínál a jelenleg élt gazdasági rend problémáihoz. Ez a paradigma széleskörűen, s mélységében is tudományosan megalapozott, a közgazdaságtan és filozófia, teológia tudományterületén, kiemelten a Katolikus Egyház társadalmi tanítása alapján. Cél annak bizonyítása is, hogy ez a – erényetikai – paradigma a gyakorlatban is képes megvalósulni, megvalósítható. (Vö. Summa Oeconomiae könyv példái, más szakirodalmi példák, mindennapi esetek.)

A hallgatók kompetenciáinak fejlesztése: nyitottá tétel nem szokványos sémák megértésére, feldolgozására; innovatívvá tétel a jövőbeli döntések meghozatalához; motiváció fejlesztése tematikus kutatások végzéséhez; motiválttá tétel új eszmék befogadására, gyakorlati megvalósítására; motiválttá tétel a szakmaisághoz; készségfejlesztés, hogy elfogadja: „lehet gazdálkodni erényetikai paradigmában”.

Tematika:

Első blokk: A szeminárium címének, témájának magyarázata, felvezetése, relevanciájának megokolása. A Keresztény Társadalmi Elvek a Gazdaságban kiterjesztése az Emberközpontú gazdaság témájára. Hogyan kapcsolódik össze a gazdaság a keresztény értékekkel, hogyan alapozza meg az erkölcs szférája a gazdaságot? Kapcsolható-e a filozófia és a teológia a gazdasághoz? Példák, szakirodalom bemutatása, majd vita a paradigmaváltás lehetőségéről, esélyeiről.

Második blokk: A Keresztény Társadalmi Elvek a gazdaságban, ill. az Emberközpontú gazdaság gyökerei és hajtásai. Arisztoteléstől Aquinói Szent Tamáson át a Civil gazdaságig és az Egyház Társadalmi Tanításáig, mint gyökerek; majd kortárs keresztény és nem keresztény közgazdászok, filozófusok, szociológusok, irányzatok, akik, és amelyek kapcsolódnak az Emberközpontú gazdasági megközelítéshez. Az Egyház társadalmi tanításának részletesebb ismertetése.

Harmadik blokk: Emberközpontú közgazdaságtan. Közgazdasági kategóriák, fogalmak bemutatása az emberközpontú logikában: a profit, a növekedés, a magántulajdon, a marketing, a közjó, pénzügyek, civil gazdaság bemutatása az emberközpontú paradigma keretein belül, ütköztetve a főáramú közgazdaságtan elveivel.

Negyedik blokk: Hallgatói reflexiók az eddig elhangzottakra, esettanulmány bemutatása és végzése, interaktív játékok; és a szemináriumi dolgozat vázlatának és irodalmának megbeszélése.

Követelmény: szóbeli prezentáció bemutatása csoportosan, a szemináriumi dolgozat vázlatának bemutatása irodalommal együtt, minimum 5 oldalas írásbeli dolgozat, a Dolgozatírási szabályzat

betartására figyelem felhívás. A Mesterséges Intelligencia használata megengedett, de dokumentálandó, megbeszélendő.

Kötelező irodalom: Baritz Sarolta Laura OP: Háromdimenziós gazdaság. Lehet gazdálkodni erényetikai paradigmában. Kairosz Kiadó, Budapest, 2016.; Baritz Sarolta Laura OP: Summa Oeconomiae. Értekezések és beszélgetések az Emberközpontú gazdaságról. Kairosz Kiadó, Budapest, 2025. Válogatott részletek a 2 könyvből

Ajánlott irodalom: Alford H., J., Naughton M.,J.: Menedzsment ha számít a hit. Kairosz Kiadó, Budapest, 2005.; szerk.: Baritz, Dabóczy: Emberközpontú gazdaság. Szakkönyv az etikus és fenntartható gazdasághoz. KETEG Oikonomia Kutató Intézet Alapítvány, Budapest, 2017. ; Antonio Genovesi: Értekezések a kereskedelemről avagy a polgári gazdaságról. Válogatott részletek 1765-69. Kairosz Kiadó, Budapest, 2016. ;Dembinski, P. H. : Etika és felelősség a pénzügyi életben, KETEG Oikonomia Kutató Intézet Alapítvány, Budapest, 2018. ; Bruni. L., Zamagni, S.: Civil gazdaság. Hatékonyság, Méltányosság, Köz-jóllét. L'Harmattan Kiadó, Budapest, 2013. ; László Zsolnai: Planet Positive Economy: Ethical, Spiritual and Methodological Foundations. Cham, Svájc: Springer Nature, Switzerland, 2026.