

2 KREDITES, SZABADON VÁLASZTHATÓ SZEMINÁRIUM
NAPPALI TAGOZAT I. FÉLÉV

Szemináriumvezető: Dr. Baritz Sarolta Laura OP

Tanegység célja: Megmutatni a hallgatóknak, hogy létezik a gazdasági életnek keresztény megközelítése, egy etikus, emberközpontú gazdaság, amely a gyakorlatban is megvalósítható, sőt, számos példa mutatja, hogy meg is valósul. A kurzus során esettanulmányokkal fogjuk bizonyítani.

A hallgató fejlesztendő kompetenciái: ismerje meg és győződjön meg arról, hogy lehetséges gazdálkodni erényetikai paradigmában; sokoldalúan tájékozódjon az emberközpontú paradigma iránt; sajátítsa el az interdiszciplináris összefüggéseket a gazdaság, filozófia, teológia, társadalomtudományok területei között; fedezze fel az ok-okozati összefüggéseket a Keresztény Társadalmi Elvek és a gazdaság között; innovatívan alkalmazza a megismert elveket a gyakorlati élet területein. A szeminárium végére legyen elkötelezett híve a keresztény közgazdaságtan lehetőségességének.

Tematika: A szeminárium órái során a hallgató megismeri a Keresztény Társadalmi Elvek gazdasági vonatkozásainak gyökereit, hajtásait, alapelveit, gyakorlati alkalmazhatóságát, részletes ismertetést kap az arisztotelészi, szenttamási, genovesi-i gazdasági elvekről, a civil gazdaságról, az Egyház Társadalmi Tanításáról, kortárs keresztény és nem keresztény, de hasonlóan gondolkodó közgazdászokról. Bemutatásra kerülnek alapvető közgazdasági kategóriák is emberközpontú paradigmában, mint profit, növekedés, magántulajdon, közjó, pénzügyek, marketing stb. fogalmai, ütköztetve a főáramú közgazdaságtan eleivel. Az órák interaktívak, hallgatói reflexiók, eseti prezentációk, esettanulmányok is tarkítják az órákat.

Követelmény: aktív órai részvétel, eseti prezentációk, öt oldalas dolgozat írása. Gyakorlati jegy a félév végén.

Kötelező irodalom: Baritz Sarolta Laura OP: Háromdimenziós gazdaság. Lehet gazdálkodni erényetikai paradigmában. Kairosz Kiadó, Budapest, 2016. Baritz Sarolta Laura OP: Summa Oeconomiae. Értekezések és beszélgetések az Emberközpontú gazdaságról. Kairosz Kiadó, Budapest, 2025. Válogatott részletek a 2 könyvből

Ajánlott irodalom: Alford H., J., Naughton M.,J.: Menedzsment ha számít a hit. Kairosz Kiadó, Budapest, 2005.; szerk.: Baritz, Dabóczi: Emberközpontú gazdaság. Szakkönyv az etikus és fenntartható gazdasághoz. KETEG Oikonomia Kutató Intézet Alapítvány, Budapest, 2017. ; Antonio Genovesi: Értekezések a kereskedelemről avagy a polgári gazdaságról. Válogatott részletek 1765-69. Kairosz Kiadó, Budapest, 2016. ;Dembinski, P. H. : Etika és felelősség a pénzügyi életben, KETEG Oikonomia Kutató Intézet Alapítvány, Budapest, 2018. ; Bruni. L., Zamagni, S.: Civil gazdaság. Hatékonyság, Méltányosság, Köz-jóllét. L'Harmattan Kiadó, Budapest, 2013.