

Emberközpontú gazdasági elvek a gyakorlatban

A Béres Gyógyszergyár Zrt. tanúsága

BARITZ SAROLTA LAURA OP

Abstract

Human-centred economics is an increasingly well-known term in the literature on alternative economics. In the context of Christian economics, it is the economic paradigm based on Catholic Social Teaching. The values and the structure of human-centred economics are treated by various publications, therefore, the aim of this article is to demonstrate that business administration according to the values of human-centred economics is a viable option not only in theory, but also in practice. The article presents a case study based on interviews made with the owners of Béres Pharmaceuticals Ltd. What emerges from these interviews, is the remarkable fact that the economic and social activity of the Béres company is in complete harmony with the theoretical claims of human-centred economics.

Keywords: *Béres Pharmaceuticals Ltd., human-centred economics, value-driven business administration, common good, family owned business, Catholic Social Teaching.*

Kulcsszavak: *Béres Gyógyszergyár Zrt., emberközpontú gazdaság, értékcentrikus gazdálkodás, közjó, családi gazdaság, az egyház társadalmi tanítása.*

BARITZ SAROLTA LAURA domonkos szerzetesnővér, a Sapientia Szerzetesi Hittudományi Főiskola Morálteológia Tanszékének oktatója, a Keresztény Társadalmi Elvek a Gazdaságban szakirányú továbbképzés szakfelelőse és a KETEG Oikonomia Alapítvány kurátora; baritz.laura@sapientia.hu